

GZB

国家职业技能标准

职业编码：4-01-06-01

电子商务师 S

(2022 年版)

中华人民共和国人力资源和社会保障部
中共中央网络安全和信息化委员会办公室 制定
中华人民共和国工业和信息化部

中国劳动社会保障出版社出版发行
(北京市惠新东街1号 邮政编码: 100029)

*

厂印刷装订 新华书店经销

880 毫米×1230 毫米 32 开本 1.625 印张 42 千字

2022 年 12 月第 1 版 2022 年 12 月第 1 次印刷

统一书号: 155167·470

定价: 15.00 元

营销中心电话: 400-606-6496

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错, 请与本社联系调换: (010) 81211666

我社将与版权执法机关配合, 大力打击盗印、销售和使用盗版
图书活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者奖励。

举报电话: (010) 64954652

说 明

为规范从业者的从业行为，引导职业教育培训的方向，为职业技能鉴定提供依据，根据《中华人民共和国劳动法》，适应经济社会发展和科技进步的客观需要，立足培育工匠精神和精益求精的敬业风气，人力资源社会保障部组织有关专家，制定了《电子商务师国家职业技能标准（2022年版）》（以下简称《标准》）。

一、本《标准》以《中华人民共和国职业分类大典》为依据，严格按照《国家职业技能标准编制技术规程》有关要求，以“职业活动为导向、职业技能为核心”为指导思想，对电子商务师从业人员的职业活动内容进行了细致描述，对各等级从业者的技能水平和理论知识水平进行了明确规定。

二、本《标准》包括职业概况、基本要求、工作要求和权重表四个方面的内容。本次修订内容主要有以下变化：

——依据本职业活动特点，结合市场需求定位，将本职业进行统筹规划，强化专业性和适用性效果，本次标准包含两个工种：网商和跨境电子商务师。

——从行业发展的适应性出发，将本职业由原来的四个等级修订为五个等级，分别为：五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

——为突出时代特色，体现社会发展水平，对标准中申报条件、职业功能、工作内容、技能要求、知识要求、权重表进行了科学规划。

三、本《标准》主要起草单位有：现代职业教育研究院、国家服务外包人力资源研究院、京东大学产教融合学院、北京三快在线科技有限公司、北京中鸿网略信息技术有限公司、中教畅享（北京）科技有限公司、中联企业管理集团有限公司、北京职虎人力资源有限公司、北京石油化工学院、北京联合大学、北京青年政治学院、北京工业职业技术学院、天津职业技术师范大学、威海职业学院、安徽商贸职业技术学院、临沂职业学院、威海海洋职业学院、云南技师学院、

东莞技师学院。主要起草人有：崔华楠、易久、陈道志、王建辉、宋文光。参与编写人有：何雄、邓焕玉、王琦、方强、孙宠、夏敏、蔡洁、王爱华、牛雪松、王鹏、孙红菊、王守辉、郭悦红、王祖莉、孙伟峰、夏名首、宁良强、童红兵、曹五军、熊忠良、朱衍红。

四、本《标准》主要审定单位有：全国电子商务职业教育教学指导委员会、中华全国供销合作总社职业技能鉴定指导中心、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国服务贸易协会、上海市网购商会、阿里巴巴（中国）教育科技有限公司、北京创联教育投资有限公司、江苏经贸职业技术学院、北京每日优鲜电子商务有限公司、广东度才子集团有限公司、厦门优优汇联信息科技股份有限公司。主要审定人员有：支芬和、王莉、陆春阳、路行、毛居华、黄学全、田大洲、杨晶、梁生明、姚歆、田国锋、吴洪贵、徐玉华、杜申思、王淳、赵霁飞、陈菲菲、王跃红、张驾浩。

五、本《标准》在制定过程中，得到人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心、工业和信息化部人事教育司、中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）培训中心、中国商业经济学会、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、北京奥鹏远程教育中心有限公司、北京水木学成教育科技有限公司、常州市跨境电商产业促进会、山东杠杠滴电子商务有限公司、北京韦测教育测评技术有限公司、赛维时代科技股份有限公司、深圳他拍档电子商务有限公司、中国科学院大学、山东省潍坊商业学校、山东省城市服务技师学院等单位，以及葛恒双、张灵芝、宋文官、华迎、刘亚平、韦莉馨、齐莉丽、张波、陈晓杰、杨运、王伟、夏猛、李明、彭为华、杨玲、姜波、冯笑、胡新振、彭赓、王戈弋等有关专家的指导和大力支持，在此一并感谢。

六、本《标准》业经人力资源社会保障部批准，自公布之日^①起施行。

^① 2022年7月12日，本《标准》以《人力资源社会保障部办公厅 中央网信办秘书局 工业和信息化部办公厅关于颁布电子商务师等2个国家职业技能标准的通知》（人社厅发〔2022〕33号）公布。

电子商务师 S

国家职业技能标准

(2022 年版)

1. 职业概况

1.1 职业名称

电子商务师^① S

1.2 职业编码

4-01-06-01

1.3 职业定义

在互联网及现代信息技术平台上，从事商务活动的人员。

1.4 职业技能等级

本职业共设五个等级，分别为：五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。其中：五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师分为网商、跨境电子商务师两个工种，一级/高级技师不分工种。

1.5 职业环境条件

室内、外。

1.6 职业能力特征

具有一定的学习能力、动手能力、计算能力、语言表达能力和

① 本职业标准仅适用于网商、跨境电子商务师两个工种。

人际沟通能力，身心健康。

1.7 普通受教育程度

初中毕业（或相当文化程度）。

1.8 培训参考学时

五级/初级工 96 标准学时，四级/中级工 80 标准学时，三级/高级工 80 标准学时，二级/技师 64 标准学时，一级/高级技师 48 标准学时。

1.9 职业技能鉴定要求

1.9.1 申报条件

具备以下条件之一者，可申报五级/初级工：

- (1) 累计从事本职业^①或相关职业^②工作 1 年（含）以上。
- (2) 本职业或相关职业学徒期满。

具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

- (1) 取得本职业或相关职业五级/初级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作 4 年（含）以上。
- (2) 累计从事本职业或相关职业工作 6 年（含）以上。
- (3) 取得技工学校本专业或相关专业^③毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得经评估论证、以中级技能为培

① 本职业：电子商务师，下同。

② 相关职业：营销员、商品营业员、摊商、互联网营销师、连锁经营管理师、采购员、市场营销专业人员、商务策划专业人员、全媒体运营师、数字化管理师、物流服务员、广告设计师、商业摄影师、客户服务管理员、呼叫中心服务员、网约配送员、易货师等，下同。

③ 技工学校本专业或相关专业：电子商务、跨境电子商务、市场营销、网络营销、连锁经营与管理、国际贸易、工商企业管理等。

养目标的中等及以上职业学校本专业或相关专业^①毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报三级/高级工：

（1）取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作5年（含）以上。

（2）取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书），并具有高级技工学校、技师学院毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书），并具有经评估论证、以高级技能为培养目标的高等职业学校本专业或相关专业^②毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

（3）具有大专及以上学历本专业或相关专业毕业证书，并取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作2年（含）以上。

（4）取得本科院校本专业或相关专业^③毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生），在电子商务工作岗位实习半年。

具备以下条件之一者，可申报二级/技师：

（1）取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作4年（含）以上。

（2）取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书（技能等

① 中等及以上职业学校本专业或相关专业：电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销、直播电商服务、连锁经营与管理、市场营销、客户信息服务、物流服务与管理、旅游服务与管理、酒店服务与管理、计算机应用等。

② 高等职业学校本专业或相关专业：电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、农村电子商务、商务数据分析与应用、国际商务、市场营销、汽车营销与服务、连锁经营与管理、旅游管理、酒店管理、电子商务技术、房地产经营与管理、大数据技术与应用、计算机应用技术、现代教育技术等。

③ 本科院校本专业或相关专业：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、电子商务及法律、工商管理、国际商务、市场营销、网络与新媒体、新媒体技术、国际经济与贸易、工商管理、旅游管理、酒店管理、物流管理、供应链管理、大数据技术与应用、计算机科学与技术、电子科学与技术等。

级证书)的高级技工学校、技师学院毕业生,累计从事本职业或相关职业工作3年(含)以上;或取得本职业或相关职业预备技师证书的技师学院毕业生,累计从事本职业或相关职业工作2年(含)以上。

具备以下条件者,可申报一级/高级技师:

取得本职业或相关职业二级/技师职业资格证书(技能等级证书)后,累计从事本职业或相关职业工作4年(含)以上。

1.9.2 鉴定方式

分为理论知识考试、技能考核以及综合评审。理论知识考试主要采用笔试、机考等方式进行,主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识要求;技能考核主要采用现场操作、模拟操作、机考等方式进行,主要考核从业人员从事本职业应具备的技能水平;综合评审主要针对技师和高级技师,通常采取审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。

理论知识考试、技能考核和综合评审均实行百分制,成绩皆达60分(含)以上者为合格。

1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于1:15,且每个考场不少于2名监考人员;技能考核中的考评人员与考生配比不低于1:15,且考评人员为3人(含)以上单数;综合评审委员为3人(含)以上单数。

1.9.4 鉴定时间

理论知识考试时间不少于90 min,技能考核时间不少于90 min,综合评审时间不少于15 min。

1.9.5 鉴定场所设备

理论知识考试在标准教室或计算机教室进行；技能考核根据工作要求，在可接入计算机局域网及互联网的教学设备和软件的教室进行；综合评审在标准教室或会议室进行。

2. 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识

2.1.2 职业守则

- (1) 遵纪守法，爱岗敬业。
- (2) 诚信为本，热情服务。
- (3) 保守秘密，注重安全。
- (4) 勇于开拓，积极创新。

2.2 基础知识

2.2.1 网络应用基础

- (1) 网络基础知识。
- (2) Web 浏览技术知识。
- (3) 网络安全知识。
- (4) 数据库基础知识。
- (5) 互联网应用知识。
- (6) 网上银行基础知识。
- (7) 网上商店基础知识。
- (8) 电子政务知识。

2.2.2 电子商务基本概念

- (1) 电子商务框架知识。
- (2) 电子商务模型知识。
- (3) 电子交易行业应用知识。

2.2.3 网络营销基础

- (1) 网络营销基本概念。
- (2) 网络营销基本方法。
- (3) 网络营销基础操作。
- (4) 网络营销特点与优势。

2.2.4 商品基础

- (1) 商品流通基础知识。
- (2) 商品流通环节知识。
- (3) 商品流通分类知识。
- (4) 商品流通渠道知识。
- (5) 商品编码知识。
- (6) 商品编码管理知识。

2.2.5 物流基础

- (1) 物流基本概念。
- (2) 物流管理基础知识。
- (3) 物流操作方法。
- (4) 物流流程控制。

2.2.6 网络客户服务基础

- (1) 网络客户服务基本概念。
- (2) 网络客户服务主要方法。
- (3) 网络客户服务基本原则。
- (4) 网络客户服务注意事项。

2.2.7 网上支付知识

- (1) 网上支付基本概念。
- (2) 第三方支付平台知识。

(3) 第三方支付平台分类。

(4) 第三方支付平台特点。

2.2.8 电子商务安全基础知识

(1) 交易安全基础知识。

(2) 交易注意事项。

(3) 交易管理办法。

(4) 文件加密与解密知识。

(5) 数字证书管理基础知识。

(6) 安全防护基础知识。

2.2.9 数据分析基础知识

(1) 商务数据分析基本概念。

(2) 商务数据分析基本方法。

(3) 商务数据分析指标体系。

2.2.10 财务分析及投资方案基础

(1) 财务数据分析基本概念。

(2) 投融资方案设计基本方法。

2.2.11 相关法律、法规基础知识

(1) 《中华人民共和国民法典》相关知识。

(2) 《中华人民共和国劳动法》相关知识。

(3) 《中华人民共和国合同法》相关知识。

(4) 《中华人民共和国劳动合同法》相关知识。

(5) 《中华人民共和国网络安全法》相关知识。

(6) 《中华人民共和国广告法》相关知识。

(7) 《中华人民共和国商标法》相关知识。

(8) 《中华人民共和国产品质量法》相关知识。

(9) 《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识。

- (10) 《中华人民共和国反不正当竞争法》相关知识。
- (11) 《中华人民共和国价格法》相关知识。
- (12) 《中华人民共和国电子商务法》相关知识。
- (13) 《中华人民共和国数据安全法》相关知识。
- (14) 《中华人民共和国个人信息保护法》相关知识。
- (15) 《互联网直播服务管理规定》相关知识。
- (16) 《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》相关知识。
- (17) 《网络交易监督管理办法》相关知识。
- (18) 《网络直播营销管理办法（试行）》相关知识。

3. 工作要求

本标准对五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师的技能要求和相关知识要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

3.1 五级/初级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 产品及服务信息管理	1.1 文字资料采编	1.1.1 能根据发布要求进行产品及服务文字信息录入 1.1.2 能根据电子商务平台要求整理产品及服务文字信息	1.1.1 电子商务平台产品及服务文字信息发布要求 1.1.2 产品及服务文字信息录入注意事项 1.1.3 产品及服务文字信息整理方法
	1.2 图片拍摄与处理	1.2.1 能根据电子商务平台对图片的要求，使用拍摄器材进行产品及服务图片拍摄 1.2.2 能根据电子商务平台对图片的要求，使用图片快捷处理工具进行产品及服务图片处理	1.2.1 电子商务平台对产品及服务图片的要求 1.2.2 产品及服务图片拍摄基本技巧 1.2.3 产品及服务图片快捷处理工具 1.2.4 产品及服务图片处理基本技巧
	1.3 视频拍摄与处理	1.3.1 能按照电子商务平台对视频内容和格式的要求，使用拍摄器材进行产品及服务视频拍摄 1.3.2 能按照电子商务平台对视频内容和格式的要求，使用视频快捷处理工具进行产品及服务视频处理	1.3.1 电子商务平台对产品及服务视频的要求 1.3.2 产品及服务视频拍摄基本技巧 1.3.3 产品及服务视频快捷处理工具 1.3.4 产品及服务视频处理基本技巧

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
2. 线上店铺设计与装修	网商	2.1 店铺注册及认证	2.1.1 能根据电子商务平台要求，完成店铺注册 2.1.2 能根据电子商务平台要求，完成店铺认证 2.1.3 能根据电子商务平台要求，完成店铺基本信息设置	2.1.1 店铺注册流程及注意事项 2.1.2 店铺认证流程及注意事项 2.1.3 店铺基本信息设置要求
		2.2 商品信息设置及发布	2.2.1 能根据商品资料，录入商品销售信息并发布 2.2.2 能根据商品资料，录入图文描述信息并发布 2.2.3 能根据店铺要求，录入物流信息并发布 2.2.4 能根据店铺要求，录入售后服务信息并发布	2.2.1 商品销售信息的填写要点 2.2.2 图文描述信息发布要求 2.2.3 物流信息模板设置方法 2.2.4 售后服务信息设置及注意事项
	跨境电子商务师	2.3 跨境电商网店信息设置	2.3.1 能根据账户资料，结合跨境电商平台要求，设置店铺账户信息 2.3.2 能根据店铺资料，结合跨境电商平台要求，设置店铺信息 2.3.3 能根据商品分类信息，设置店铺商品分类栏目 2.3.4 能根据运费组合方案，设置店铺运费模板	2.3.1 店铺账户信息设置内容 2.3.2 店铺信息撰写技巧 2.3.3 商品分类创建方法 2.3.4 运费模板设置及注意事项

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
2. 线上店铺设计与装修	跨境电商商务师	2.4 跨境电商商品发布	2.4.1 能根据跨境电商平台商品标题撰写规则，结合商品信息，发布商品标题 2.4.2 能根据平台属性填写规范，结合商品信息，发布商品属性 2.4.3 能根据平台图片发布规则，上传商品图片 2.4.4 能根据跨境电商平台详情描述设置规则，发布商品详情描述	2.4.1 跨境电商地域及文化基础知识 2.4.2 标题撰写规则 2.4.3 属性填写规范 2.4.4 图片发布规则 2.4.5 详情描述设置规则
3. 营销推广	网商	3.1 图文、短视频内容推广	3.1.1 能根据图文的呈现形式和受众群体，选择合适的图文发布渠道，完成图文发布 3.1.2 能根据短视频的呈现形式和受众群体，选择合适的短视频发布渠道，完成短视频发布	3.1.1 图文发布渠道及其特性 3.1.2 短视频发布渠道及其特性
		3.2 直播推广	3.2.1 能根据直播平台要求注册网络直播账号 3.2.2 能根据直播活动内容进行直播前引流 3.2.3 能通过商品介绍和直播活动引导观众购买 3.2.4 能在直播中与观众进行互动，提高观众活跃度，引导观众关注直播间和分享直播间	3.2.1 直播平台类型及特点 3.2.2 直播前引流方法及技巧 3.2.3 商品直播的展示及介绍方法 3.2.4 引导观众关注和分享直播间的方法及技巧

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
4. 业务处理	网商	4.1 订单操作	4.1.1 能根据电子商务平台规则进行网络商品订单查询 4.1.2 能根据电子商务平台规则进行网络商品订单确认	4.1.1 网络商品订单内容 4.1.2 网络商品订单处理流程 4.1.3 网络商品订单处理及注意事项
		4.2 物流操作	4.2.1 能根据网店订单进行商品库存查询 4.2.2 能根据网店订单进行商品发货处理	4.2.1 商品安全库存 4.2.2 第三方物流选择标准 4.2.3 第三方物流联络技巧
	跨境电子商务师	4.3 跨境电商订单基础操作	4.3.1 能根据跨境电商订单状态，完成不同类型订单的筛选 4.3.2 能根据海外客户要求，结合订单内容，修改已生成订单信息 4.3.3 能根据海外客户要求，结合订单状态，延长订单收货时间	4.3.1 国际贸易相关知识 4.3.2 订单类型 4.3.3 订单的基本内容 4.3.4 平台订单管理规则
		4.4 跨境电商商品发货处理	4.4.1 能根据跨境电商订单要求和商品特点，选择合适的物流方式，及时完成线下发货 4.4.2 能根据跨境电商订单要求，通过跨境电商平台，及时完成线上发货 4.4.3 能根据跨境电商订单要求，按照合同约定时间，准时完成信保订单发货	4.4.1 物流方式的选择依据 4.4.2 发货规则及流程 4.4.3 商品发货注意事项

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
5. 客户服务	网商	5.1 客户接待与沟通	5.1.1 能根据客户服务原则，接待来访的网络客户 5.1.2 能根据客户服务话术规范，与网络客户进行沟通	5.1.1 网络客户服务原则 5.1.2 网络客户服务话术规范 5.1.3 网络客户接待要求 5.1.4 网络客户沟通方法
		5.2 客户交易促成	5.2.1 能根据与客户的交谈情况进行商品推荐 5.2.2 能根据客户需求对未付款订单进行催付 5.2.3 能根据客户需求进行商品关联销售	5.2.1 商品推荐原则 5.2.2 商品推荐策略 5.2.3 订单催付技巧 5.2.4 关联销售技巧
		5.3 客户问题处理	5.3.1 能根据客户需求对客户提出的商品相关问题进行处理 5.3.2 能根据客户需求对客户提出的物流相关问题进行处理	5.3.1 商品问题类型 5.3.2 物流问题类型 5.3.3 商品问题处理的方法和技巧 5.3.4 物流问题处理的方法和技巧
6. 商务数据分析	6.1 电子商务数据获取		6.1.1 能使用网店后台获取网店的基础数据 6.1.2 能通过访问第三方数据平台获取电子商务行业的基础数据 6.1.3 能通过公开数据渠道获取竞争对手的电子商务基础数据	6.1.1 网店后台使用方法 6.1.2 第三方数据平台访问方法 6.1.3 商务网站访问方法 6.1.4 电子商务的基础数据内容

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
6. 商务数据分析	6.2 电子商务数据整理	6.2.1 能使用电子表格整理网店电子商务的基础数据 6.2.2 能使用电子表格整理行业电子商务的基础数据 6.2.3 能使用电子表格整理竞争对手电子商务的基础数据	6.2.1 电子表格使用方法 6.2.2 电子商务基础数据整理方法

3.2 四级/中级工

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 产品及服务信息管理	1.1 文字资料采编	1.1.1 能根据电子商务平台发布要求进行产品及服务文字信息采集 1.1.2 能根据电子商务平台要求撰写产品及服务文字信息	1.1.1 产品及服务文字信息采集途径 1.1.2 产品及服务文字信息采集方法 1.1.3 产品及服务文字信息撰写注意事项 1.1.4 产品及服务文字信息撰写技巧
	1.2 图片拍摄与处理	1.2.1 能根据电子商务平台对图片的要求，进行产品及服务图片拍摄方式、拍摄器材、处理软件的选择 1.2.2 能根据电子商务平台对图片的要求，协调产品及服务图片的委托拍摄和处理工作	1.2.1 产品及服务图片拍摄方式选择规则 1.2.2 产品及服务拍摄器材的种类与特点 1.2.3 产品及服务图片拍摄原则 1.2.4 产品及服务图片处理原则
	1.3 视频拍摄与处理	1.3.1 能根据电子商务平台对视频的要求，进行产品及服务视频拍摄方式、拍摄器材、处理软件的选择 1.3.2 能按照电子商务平台对视频的要求，协调产品及服务视频的委托拍摄和处理工作	1.3.1 产品及服务视频拍摄方式选择原则 1.3.2 视频拍摄器材的种类与特点 1.3.3 产品及服务视频拍摄原则 1.3.4 产品及服务视频处理原则

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
2. 线上店铺设计与装修	网商	2.1 装修元素制作	2.1.1 能根据网店文案要求设计制作网店文案 2.1.2 能根据网店图片要求设计制作网店图片 2.1.3 能根据网店视频要求设计制作网店视频	2.1.1 网店文案制作技巧 2.1.2 网店图片制作技巧 2.1.3 网店视频制作技巧
		2.2 用户页面装修	2.2.1 能根据首页设计进行网店首页装修 2.2.2 能根据详情页设计进行商品详情页装修 2.2.3 能根据自定义页设计进行网店自定义页装修	2.2.1 网店首页装修方法 2.2.2 网店详情页装修方法 2.2.3 网店自定义页装修方法
	跨境电商电子商务师	2.3 跨境电商网店首页设计与制作	2.3.1 能根据跨境电商网店 logo 设计规范，结合店铺海外市场定位，设计并制作网店 logo 2.3.2 能根据网店首页 banner 设计规范，结合商品推荐主题，设计并制作跨境电商网店首页 banner 2.3.3 能根据网店首页店招设计规范，结合跨境电商网店首页风格，设计并制作网店首页店招	2.3.1 网店 logo 的类型 2.3.2 网店 logo 设计技巧 2.3.3 网店首页 banner 设计规范 2.3.4 网店首页店招设计规范

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
2. 线上店铺设计与装修	跨境电商电子商务师	2.4 跨境电商商品详情页设计与制作	2.4.1 能根据商品主图设计规范，设计与制作商品主图 2.4.2 能根据商品辅图设计规范，设计与制作商品辅图 2.4.3 能根据商品详情描述图片设计规范，设计与制作商品详情描述图片 2.4.4 能根据商品详情页设计规范，完成商品详情页图文混排	2.4.1 商品详情页构成 2.4.2 商品主图设计规范 2.4.3 商品辅图设计规范 2.4.4 商品详情描述图片设计规范 2.4.5 商品详情页设计规范
		2.5 营销活动页设计与制作	2.5.1 能根据节日主题，设计与制作节日营销活动页 2.5.2 能根据促销活动主题，结合促销活动商品，设计与制作促销活动页 2.5.3 能根据店铺会员活动规则，设计与制作会员活动页	2.5.1 节日活动主题类型 2.5.2 促销活动页设计技巧 2.5.3 会员活动页设计方法
		2.6 跨文化装修元素的制作	2.6.1 能根据设计方案，结合文化元素，制作文字样式 2.6.2 能根据设计方案，结合文化元素，制作图片样式 2.6.3 能根据设计方案，结合文化元素，制作视频样式	2.6.1 各国文化元素特点 2.6.2 文化元素设计方法 2.6.3 文化元素运用技巧

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
3. 营销推广	网商	3.1 网店促销	3.1.1 能根据节假日设定网络促销规则 3.1.2 能进行主题活动促销策划与实施 3.1.3 能收集和整理促销效果信息	3.1.1 常用节假日促销技巧 3.1.2 常用店铺主题活动促销技巧 3.1.3 网络促销信息收集和整理方法及技巧
		3.2 电商平台活动实施	3.2.1 能根据产品特性选择合适的平台活动 3.2.2 能解读平台活动报名规则，选择平台活动进行报名 3.2.3 能根据平台活动规则，通过营销管理工具设置活动	3.2.1 营销活动分类、规则 3.2.2 平台活动报名技巧 3.2.3 营销活动设置流程及注意事项
		3.3 网络直播推广	3.3.1 能根据直播受众的兴趣，策划直播活动主题 3.3.2 能在直播主题框架下挖掘产品卖点，形成大致的直播方案 3.3.3 能撰写与直播策划方案相对应的直播活动脚本	3.3.1 直播主题策划的策划思路、方法和技巧 3.3.2 产品卖点挖掘和内容呈现技巧 3.3.3 直播活动脚本的常用类型撰写技巧
	跨境电商电子商务师	3.4 店铺与产品推广	3.4.1 能根据店铺营销方案，应用相关产品营销工具，执行产品推广 3.4.2 能根据店铺营销方案，应用相关品牌营销工具，执行平台内品牌与店铺推广计划 3.4.3 能根据需要，设置智能营销推广，并读懂推广数据	3.4.1 产品营销工具的种类和作用 3.4.2 品牌营销工具的种类和作用 3.4.3 智能营销工具的种类和作用

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
3. 营销推广	跨境电子商务师	3.5 跨境电商平台活动实施	3.5.1 能根据平台活动报名条件，选择合适的平台活动 3.5.2 能根据平台活动报名要求，准备平台活动报名所需资料 3.5.3 能根据平台活动报名流程，结合店铺及商品资料，完成平台活动报名 3.5.4 能根据平台活动规则，利用营销工具设置活动	3.5.1 平台活动类型 3.5.2 平台活动报名流程 3.5.3 店铺营销活动类型 3.5.4 店铺营销活动设置方法
4. 业务处理	网商	4.1 商品管理	4.1.1 能根据电商平台规则进行商品上架处理 4.1.2 能根据电商平台规则进行商品下架处理	4.1.1 商品上下架原则 4.1.2 商品上下架技巧
		4.2 订单管理	4.2.1 能结合客户需求、库存情况等信息，安排订单发货 4.2.2 能根据客户退货请求，进行退货处理 4.2.3 能根据客户换货要求，进行换货处理	4.2.1 订单类型 4.2.2 发货注意事项 4.2.3 退货处理流程及技巧 4.2.4 换货处理流程及技巧

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
4. 业务处理	跨境电商商务师	4.3 网店账户维护	4.3.1 能根据平台政策和规则变动，及时完善店铺的账户信息 4.3.2 能根据账号关联原因排查账号关联要素，防止账号发生关联 4.3.3 能根据公司制度和人员变动，设置和维护店铺子账号 4.3.4 能根据卖家账户表现，及时避免和预判账户中存在的风险	4.3.1 账户信息完善的内容 4.3.2 账号关联的因素 4.3.3 防止账号关联的技巧 4.3.4 子账号设置的方法 4.3.5 衡量账户表现的指标
		4.4 跨境电商选品	4.4.1 能利用跨境电商平台，选出热销商品和潜力商品 4.4.2 能使用第三方选品工具，选出热销商品和潜力商品 4.4.3 能利用社交媒体，选出热销商品和潜力商品	4.4.1 平台选品的方法 4.4.2 第三方选品工具 4.4.3 社交媒体选品的技巧

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
4. 业务处理	跨境电商商务师	4.5 日常订单处理	4.5.1 能根据店铺退货制度，结合客户退货要求，进行订单退货处理 4.5.2 能根据店铺换货制度，结合客户换货要求，进行订单换货处理 4.5.3 能根据订单状态，结合客户要求，进行异常订单处理 4.5.4 能根据信保订单起草要求，结合合同内容，起草信保订单 4.5.5 能根据信保订单退款处理规则，结合客户退款请求，进行信保订单退款处理	4.5.1 平台退换货政策 4.5.2 退换货处理技巧 4.5.3 异常订单类型 4.5.4 异常订单处理方法 4.5.5 信保订单起草流程 4.5.6 信保订单退款处理方法
		4.6 国际物流选择	4.6.1 能利用国际运价查询工具，结合出运时间和地点，查询运价信息 4.6.2 能根据不同物流公司报价，结合商品情况，核算国际运费 4.6.3 能根据客户要求，结合物流成本和时效，选择合适的国际物流方式	4.6.1 国际运价查询工具 4.6.2 国际运费核算方法 4.6.3 国际物流选择方法

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
5. 客户服务	网商	5.1 智能客服训练	5.1.1 能根据智能客服配置规则，搭建智能客服问答知识库 5.1.2 能对配置好的智能客服问答知识库进行应答测试	5.1.1 问题场景分类 5.1.2 智能客服配置规则 5.1.3 知识库配置技巧 5.1.4 应答测试方法
		5.2 客户关系维护	5.2.1 能通过与客户沟通，收集客户信息 5.2.2 能按照客户分类标准，完成客户分类 5.2.3 能根据不同类别的客户需求，提供差异化营销服务	5.2.1 客户信息收集内容及方法 5.2.2 客户分类标准及分析方法 5.2.3 影响客户满意度和忠诚度的因素 5.2.4 差异化营销方法
	跨境电子商务师	5.3 售前咨询交流	5.3.1 能根据商品资料，结合客户地域及文化特点，使用外语回复客户与商品基本信息相关的问题 5.3.2 能根据商品报价单，使用外语回复客户与商品价格相关的问题 5.3.3 能根据店铺物流方案，使用外语与客户进行物流相关问题的交流	5.3.1 商品问题 5.3.2 询盘回复技巧 5.3.3 物流问题类型

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
5. 客户服务	跨境电子商务师	5.4 售后问题处理	5.4.1 能根据物流信息，使用外语回复客户与物流相关的问题 5.4.2 能根据退换货要求，使用外语回复客户与退换货相关的问题 5.4.3 能根据目的地清关要求，使用外语回复客户与清关相关的问题 5.4.4 能根据客户要求，结合订单信息，使用外语回复订单信息修改相关问题	5.4.1 包裹查询方法 5.4.2 退换货回复技巧 5.4.3 清关注意事项 5.4.4 订单确认内容
		5.5 网店FAQ设置	5.5.1 能根据客户物流方面的高频问题，结合店铺物流方案，设置物流相关问题及回复 5.5.2 能根据客户支付方面的高频问题，结合店铺支付条款，设置支付相关问题及回复 5.5.3 能根据客户退换货方面的高频问题，结合店铺退换货政策，设置退换货相关问题及回复	5.5.1 常见物流问题 5.5.2 常见支付问题 5.5.3 退换货政策

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
6. 商务数据分析	6.1 电子商务数据采集	6.1.1 能使用电子商务数据采集工具采集网店运营相关数据 6.1.2 能使用电子商务数据采集工具采集行业相关数据 6.1.3 能使用电子商务数据采集工具采集竞争对手相关数据	6.1.1 电子商务数据主要来源 6.1.2 电子商务数据采集工具 6.1.3 电子商务数据采集方法
	6.2 电子商务数据清洗	6.2.1 能对电子商务数据中的空值和缺失值进行处理 6.2.2 能对电子商务数据中的重复值进行处理 6.2.3 能对电子商务数据中的异常值进行处理 6.2.4 能对电子商务数据的数据类型进行修改	6.2.1 电子商务数据清洗工具 6.2.2 电子商务数据清洗方法

3.3 三级/高级工

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
1. 产品及服务信息管理	1.1 产品及服务品类信息管理		1.1.1 能根据品类规划设置产品及服务品类信息 1.1.2 能根据品类调整修改产品及服务品类信息	1.1.1 产品及服务品类 1.1.2 产品及服务品类规划 1.1.3 产品及服务品类调整
	1.2 产品及服务组合信息管理		1.2.1 能根据组合规划设置产品及服务组合信息 1.2.2 能根据组合优化修改产品及服务组合信息	1.2.1 产品及服务组合 1.2.2 产品及服务组合规划 1.2.3 产品及服务组合优化
	1.3 产品及服务的价格信息管理		1.3.1 能进行产品及服务的成本计算 1.3.2 能进行产品及服务的价格调整	1.3.1 产品及服务的成本计算方法 1.3.2 产品及服务的价格调整方法
2. 线上店铺设计与装修	网商	2.1 整体风格设计	2.1.1 能根据视觉营销需求进行网店风格定位 2.1.2 能根据视觉营销需求设计网店配色方案	2.1.1 视觉营销的内涵与价值 2.1.2 网店视觉营销实施原则 2.1.3 网店视觉的构成要素 2.1.4 网店配色基本法则

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
2. 线上店铺设计与装修	网商	2.2 装修元素设计	2.2.1 能根据视觉营销需求设计网店文案样式 2.2.2 能根据视觉营销需求进行网店图片装修元素设计制作 2.2.3 能根据视觉营销需求进行网店视频装修元素设计制作	2.2.1 文案字体类型 2.2.2 文案字体风格设计的一般规则 2.2.3 商品图片类型及设计原则 2.2.4 宣传图片类型及设计原则 2.2.5 网店视频设计技巧
		2.3 用户页面设计	2.3.1 能根据视觉营销需求进行网店首页设计 2.3.2 能根据视觉营销需求进行商品详情页设计 2.3.3 能根据视觉营销需求进行网店自定义页设计	2.3.1 网店首页设计吸睛法则 2.3.2 营销型分类引导设计 2.3.3 商品详情页营销助力设计技巧 2.3.4 网店自定义页设计思路
	跨境电子商务师	2.4 跨境电商店铺整体风格设计	2.4.1 能根据店铺定位，结合商品特点，确定店铺风格 2.4.2 能根据店铺风格，结合视觉营销需求，制作店铺配色方案 2.4.3 能根据店铺风格，结合视觉营销需求，设计店铺使用字体	2.4.1 风格定位的方法 2.4.2 色彩搭配的原则 2.4.3 字体使用原则

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
2. 线上店铺设计与装修	跨境电子商务师	2.5 跨境电商店铺布局设计与优化	2.5.1 能根据店铺风格, 结合海外消费者需求及浏览习惯, 设计店铺首页布局 2.5.2 能根据商品特性, 结合海外消费者购物心理, 设计商品详情页布局 2.5.3 能通过详情页数据分析, 结合海外消费者行为路径, 优化商品详情页布局 2.5.4 能通过店铺首页数据分析, 结合海外消费者需求, 优化店铺首页布局	2.5.1 店铺首页布局构成 2.5.2 详情页布局构成 2.5.3 详情页分析指标 2.5.4 店铺首页分析指标
		2.6 跨文化装修元素设计	2.6.1 能根据目标地文化特点, 结合店铺定位, 提取文化元素 2.6.2 能根据提取的文化元素, 结合商品特性, 挖掘表现形式 2.6.3 能根据表现形式, 结合营销需求, 制定设计方案	2.6.1 文化元素提取方式 2.6.2 设计表现形式 2.6.3 设计方案撰写技巧

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
3. 营销推广	网商	3.1 搜索引擎推广	3.1.1 能进行网店推广商品的关键词挖掘，建立关键词词库 3.1.2 能根据搜索排名规则，进行商品标题的优化 3.1.3 能根据推广目标与推广预算，制定关键词竞价推广策略 3.1.4 能根据推广效果数据，优化关键词质量分与出价、创意及人群设置	3.1.1 关键词挖掘与分类方法 3.1.2 搜索排名规则 3.1.3 商品标题优化方法 3.1.4 关键词竞价广告排名原理与扣费规则 3.1.5 关键词竞价广告的关键词、创意及人群优化技巧 3.1.6 关键词竞价广告账户数据分析方法
		3.2 信息流推广	3.2.1 能根据任务背景，制定网店、商品、直播、短视频、图文等信息流广告推广策略 3.2.2 能根据推广策略进行推广计划搭建 3.2.3 能根据推广策略，制订推广计划、推广组、推广创意、落地页等执行策略	3.2.1 信息流广告排名原理与扣费规则 3.2.2 信息流人群定向与资源位 3.2.3 信息流推广账户数据分析方法

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
3. 营销推广	跨境电子商务师	3.3 国际搜索引擎推广	3.3.1 能通过多种渠道挖掘与整理商品外语关键词，建立关键词词库 3.3.2 能根据国际平台搜索排名规则，结合商品表现，优化商品详情页 3.3.3 能根据推广目标，结合推广预算，制订竞价推广计划 3.3.4 能根据竞价推广计划，制定选词和出价策略，完成关键词竞价推广	3.3.1 关键词挖掘的方法 3.3.2 平台搜索排名规则 3.3.3 关键词优化的技巧 3.3.4 竞价推广原理
		3.4 海外社交媒体推广	3.4.1 能根据海外社交媒体推广方案，开发 KOL 和网络红人资源，拓展海外推广渠道 3.4.2 能根据海外社交媒体特性，结合品牌定位和商品特点，撰写并发布推广内容 3.4.3 能根据海外媒体推广方案，制作创意内容，进行海外媒体广告投放	3.4.1 海外推广渠道开发方法 3.4.2 社交媒体文案撰写技巧 3.4.3 社交媒体广告投放技巧

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
3. 营销推广	跨境电子商务师	3.5 跨境电商直播推广	3.5.1 能根据直播活动内容，选择渠道进行直播引流 3.5.2 能根据直播商品特点，结合观众特征，撰写直播脚本 3.5.3 能在直播中使用外语准确传达商品卖点和介绍直播间活动， 3.5.4 能在直播中使用外语与观众进行及时互动，引导观众购买	3.5.1 直播脚本撰写技巧 3.5.2 直播间活动类型
4. 业务处理	网商	4.1 采购管理	4.1.1 能根据运营策略、库存及销售情况制订商品补货计划 4.1.2 能根据商品补货计划对商品采购价格和采购量进行管理	4.1.1 商品补货原则 4.1.2 商品补货注意事项
		4.2 销售管理	4.2.1 能根据网上交易信息，进行客户信息的管理 4.2.2 能根据交易明细，完成交易评价处理 4.2.3 能根据交易数据，分析销售数据，制作销售报表	4.2.1 客户信息管理技巧 4.2.2 交易评价处理方法 4.2.3 销售报表制作方法

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
4. 业务处理	跨境电子商务师	4.3 跨境交易促成	4.3.1 能通过多种渠道，挖掘并整理目标客户信息，分析目标客户需求 4.3.2 能根据境外目标客户需求，结合商品特性，撰写外文开发信 4.3.3 通过邮件或线上交流工具等形式与客户沟通交流，完成交易磋商 4.3.4 根据磋商结果，生成订单，以交易合同、商业发票等形式确认订单	4.3.1 客户信息挖掘渠道 4.3.2 客户需求分析方法 4.3.3 外文开发信撰写技巧 4.3.4 商务谈判的技巧 4.3.5 商务合同基础、商业发票制作知识
		4.4 跨境电商店铺交易管理	4.4.1 能利用订单管理工具，结合跨境电商交易状态，进行订单管理 4.4.2 能根据订单评价状态，结合评价内容，进行交易评价管理 4.4.3 能根据跨境电商店铺营销计划，结合商品销售表现，进行商品管理	4.4.1 订单管理技巧 4.4.2 评价管理方法 4.4.3 商品定价方法

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
4. 业务处理	跨境电子商务师	4.5 跨境物流管理	4.5.1 能根据国际物流运输要求，结合商品特点，设计物流包装 4.5.2 能根据物流需求，结合不同渠道特点，进行物流渠道开发 4.5.3 能利用海外仓管理系统，结合海外仓模式和服务内容，进行海外仓管理	4.5.1 商品包装技巧 4.5.2 物流渠道管理策略 4.5.3 海外仓管理技巧
		4.6 跨境电商综合服务	4.6.1 能根据跨境电商进出口监管政策，结合跨境电商监管方式，办理跨境电商进出口通关 4.6.2 能根据跨境电商税收政策，准备退税资料，办理跨境电商出口退税 4.6.3 能根据跨境电商税收政策，核算缴税金额，办理跨境电商进口缴税 4.6.4 能根据跨境电商外汇政策，准备结汇资料，办理跨境电商结汇	4.6.1 跨境电商通关政策 4.6.2 跨境电商税收政策 4.6.3 跨境综合税计算方法 4.6.4 跨境电商外汇政策

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
5. 客户服务	网商	5.1 社群管理	5.1.1 能根据企业需求，进行社群的定位，并建立社群 5.1.2 能通过推广渠道，吸引用户加入社群，提高社群用户数 5.1.3 能制定社群运营策略，提高社群用户活跃度和留存率	5.1.1 社群定位方法 5.1.2 社群推广策略与技巧 5.1.3 社群用户运营策略与技巧
		5.2 客户关系管理	5.2.1 能设计客户忠诚度计划并进行客户忠诚度管理，提高客户忠诚度 5.2.2 能分析客户流失的原因，制定挽回客户的策略，提高客户挽回率	5.2.1 客户忠诚概念与意义 5.2.2 客户忠诚度管理方法 5.2.3 客户流失的原因 5.2.4 挽回流失客户的方法
	跨境电子商务师	5.3 售后纠纷与投诉处理	5.3.1 能根据店铺纠纷处理原则，处理买家因未收到货产生的纠纷 5.3.2 能根据店铺纠纷处理原则，处理买家因货物描述不符产生的纠纷 5.3.3 能根据店铺纠纷处理原则，处理买家因物流问题产生的纠纷 5.3.4 能根据店铺纠纷处理原则，处理买家因海关扣留产生的纠纷	5.3.1 未收到货纠纷处理原则 5.3.2 货不对板纠纷处理原则 5.3.3 物流纠纷处理技巧 5.3.4 海关纠纷产生原因

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
5. 客户服务	跨境电子商务师	5.4 跨境客户关系管理	5.4.1 能根据客户信息收集原则，通过不同的渠道收集目标地区客户信息 5.4.2 能根据收集到的客户信息，按照店铺客户分类原则对境外客户进行分类 5.4.3 能根据不同类型客户特征，结合营销目标制定差异化营销策略	5.4.1 客户信息收集渠道 5.4.2 客户分类方法 5.4.3 差异化营销策略
6. 商务数据分析	6.1 电子商务数据加载		6.1.1 能根据电子商务数据分析的要求，进行数据分析工具选择 6.1.2 能将电子商务数据加载到数据分析工具中 6.1.3 能根据数据分析内容的要求，在数据分析工具中设置数据模型	6.1.1 电子商务数据分析工具的选择方法 6.1.2 数据分析工具的数据加载方法 6.1.3 数据分析工具中数据模型设置方法
	6.2 电子商务数据报表设计制作		6.2.1 能根据业务需求，设计电子商务数据报表的整体结构 6.2.2 能根据业务需求，选择电子商务数据报表中需展示的业务指标及相应的可视化图表类型 6.2.3 能使用报表制作工具制作各项指标的可视化图表 6.2.4 能按照整体结构要求完成电子商务数据报表制作	6.2.1 电子商务数据报表的设计原则 6.2.2 电子商务数据报表中的业务指标 6.2.3 数据可视化图表的类型及特点

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
6. 商务数据分析	6.3 电子商务数据分析	6.3.1 能对交易相关数据进行统计分析 6.3.2 能对营销活动相关数据进行统计分析	6.3.1 商务数据统计分析的作用 6.3.2 交易数据分析方法 6.3.3 营销活动数据分析方法

3.4 二级/技师

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
1. 产品及服务信息管理	1.1 产品及服务品类规划		1.1.1 能制定产品及服务品类规划方案 1.1.2 能使用选品分析工具，筛选并确定目标产品及服务 1.1.3 能选用定价模型对产品及服务进行定价，并设计价格调整规则	1.1.1 产品及服务品类角色定位方法 1.1.2 产品及服务选品的渠道和方法 1.1.3 产品及服务评估步骤 1.1.4 产品及服务价格结构、定价模型、影响价格的因素 1.1.5 产品及服务的定价方法
	1.2 产品及服务组合优化		1.2.1 能根据品类规划方案制定产品及服务组合方案 1.2.2 能根据销售情况制定产品及服务组合优化方案	1.2.1 产品及服务组合设置原则 1.2.2 产品及服务组合优化策略
2. 营销推广	网商	2.1 网络营销定位与目标确定	2.1.1 能根据市场情况、企业品牌价值、商品特征，进行网络营销定位 2.1.2 能根据企业现状、市场需求、目标用户确定网络营销目标	2.1.1 网络营销定位的含义与方法 2.1.2 品牌定位的方式、过程、策略 2.1.3 网络营销目标类型与制定流程
		2.2 网络营销策略制定与实施	2.2.1 能根据网络营销定位及目标，确定推广内容、推广渠道及推广方式 2.2.2 能根据推广内容、推广渠道及推广方式，制定并实施推广策略	2.2.1 品牌生命周期与内容策略 2.2.2 网络推广渠道与推广方式 2.2.3 网络推广策略

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
2. 营销推广	网商	2.3 网络营销效果分析与策略优化	2.3.1 能通过数据分析对网络营销效果进行分析与评估 2.3.2 能根据网络营销效果分析进行网络营销策略优化	2.3.1 网络营销效果分析与评估指标 2.3.2 网络营销策略优化原则与方法
	跨境电子商务师	2.4 跨境电商营销策略制定	2.4.1 能根据营销目标，结合品牌定位，制定海外社交媒体营销策略 2.4.2 能根据营销目标，结合商品品类，制定店铺营销活动策略 2.4.3 能根据营销目标，结合营销预算，制定搜索引擎营销策略 2.4.4 能根据营销目标，结合平台特征，制定跨境直播营销策略	2.4.1 市场定位的方法 2.4.2 营销活动策略制定方法 2.4.3 搜索引擎营销技巧 2.4.4 直播营销模式

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
2. 营销推广	跨境电子商务师	2.5 跨境营销实施方案制定	2.5.1 能根据跨境营销策略，结合境外市场调研，制定跨境社交媒体营销实施方案 2.5.2 能根据店铺营销活动策略，结合商品和用户特征，制定店铺营销活动实施方案 2.5.3 能根据搜索引擎营销策略，结合商品和用户特征，制定跨境搜索引擎营销实施方案 2.5.4 能根据跨境直播营销策略，结合商品和用户特征，制定跨境直播营销实施方案	2.5.1 营销方案制定的流程 2.5.2 营销方案制定的方法 2.5.3 营销方案制定的内容
		2.6 跨境全网营销实施管理	2.6.1 能组建跨境全网营销团队，明确岗位职责与分工，制定激励政策 2.6.2 能够协同组织实施跨境电商平台营销、搜索引擎营销及社会化媒体营销等全网营销活动 2.6.3 能够根据跨境全网营销实施的阶段性结果，优化调整实施过程，提升营销效率	2.6.1 全网营销的概念 2.6.2 跨境电商营销团队角色与职责 2.6.3 全网营销实施的流程

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
3. 业务处理	网商	3.1 采购管理	3.1.1 能根据运营策略制订采购计划 3.1.2 能根据采购计划制作采购标书并进行招投标 3.1.3 能根据运营策略选择合适的供应商并合理控制采购费用	3.1.1 采购计划的主要内容 3.1.2 商品采购价格制定原则 3.1.3 供应商选择方法 3.1.4 采购费用控制措施
		3.2 仓储管理	3.2.1 能根据运营策略, 选择适合的仓储地点 3.2.2 能根据采购计划, 租赁或建立适合的仓库 3.2.3 能使用仓储管理系统, 对仓库信息进行分析和管理	3.2.1 仓储地点选择的影响因素及方法 3.2.2 仓库的租赁或建立流程 3.2.3 库存信息分析方法
		3.3 物流管理	3.3.1 能根据运营策略, 选择物流方式 3.3.2 能根据跨境零售进口申报要求, 完成入区申报、出境申报和汇总申报 3.3.3 能根据跨境零售出口申报要求, 完成进境申报、出区申报和税款缴纳	3.3.1 物流方式及其选择方法 3.3.2 跨境进口申报要求 3.3.3 跨境出口申报要求

续表

职业功能	工作内容		技能要求	相关知识要求
3. 业务处理	跨境电子商务师	3.4 跨境电商运营策略制定	3.4.1 能根据店铺运营规划，结合市场调研，明确运营目标 3.4.2 能根据运营目标，结合商品特点，进行目标用户画像分析 3.4.3 能根据运营目标，结合目标用户画像分析，制定供应链策略 3.4.4 能根据目标用户画像，结合目标用户需求，制定客户服务策略	3.4.1 网络市场调研的流程 3.4.2 目标用户画像分析方法 3.4.3 供应链策略 3.4.4 客户服务管理方式
		3.5 跨境电商运营框架设计	3.5.1 能设计各项运营工作流程与制度，搭建跨境电商业务运营体系 3.5.2 能根据运营策略，结合目标市场需求，设计采购方案 3.5.3 能根据市场供给和需求规律，结合商品特点，设计仓储方案 3.5.4 能根据客户分布，结合配送需求，设计配送方案	3.5.1 跨境电商业务运营体系 3.5.2 采购方案制定方法 3.5.3 库存控制方法 3.5.4 配送线路优化技巧
		3.6 跨境电商履约管理	3.6.1 能根据与客户交易磋商的结果，拟定销售合同 3.6.2 能根据销售合同条款，执行委托生产和采购 3.6.3 能根据合同装运条款，准时进行准运，完成跨境货物交付	3.6.1 跨境电商履约流程 3.6.2 合同拟定注意事项 3.6.3 合同装运条款解读

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
4. 商务数据分析	4.1 电子商务数据分析	4.1.1 能根据市场数据，对竞争对手运营情况进行分析 4.1.2 能对客户相关数据进行分析，明确客户画像 4.1.3 能根据采购、库存、销售数据，对商品进行综合分析	4.1.1 竞争对手运营情况分析方法 4.1.2 客户数据分析方法 4.1.3 商品综合分析方法
	4.2 电子商务数据应用	4.2.1 能根据市场数据分析结果进行目标市场定位优化 4.2.2 能根据流量数据分析结果进行流量来源优化 4.2.3 能根据交易数据分析结果进行转化率提升	4.2.1 根据数据分析进行目标市场优化的方法 4.2.2 优化流量来源的方法 4.2.3 根据数据分析结果提升转化率的方法
5. 技术管理与培训	5.1 人员管理	5.1.1 能根据业务要求，对管辖范围内低级别岗位人员的工作进行统筹安排 5.1.2 能根据岗位要求对管辖范围内的低级别岗位人员进行考核	5.1.1 工作统筹安排方法 5.1.2 岗位考核方法
	5.2 人员培训	5.2.1 能根据培训计划要求，对管辖范围内的低级别岗位人员进行培训 5.2.2 能根据培训计划要求，对人员培训工作进行效果评估	5.2.1 岗位培训方法 5.2.2 培训效果评估指标

3.5 一级/高级技师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 电子商务战略规划	1.1 行业分析	1.1.1 能根据行业政策、企业所处环境，对所处行业的发展现状和存在问题进行分析 1.1.2 能根据分析结果，预测行业发展趋势 1.1.3 能根据行业分析结果，撰写行业市场需求分析报告	1.1.1 宏观环境分析的内容 1.1.2 微观环境分析的内容 1.1.3 行业分析的基本方法 1.1.4 行业分析报告的内容
	1.2 竞争对手分析	1.2.1 能使用市场调研方法，收集相关企业情报信息，识别企业竞争对手 1.2.2 能根据情报信息，确定竞争对手的商业模式 1.2.3 能根据企业竞争模型，分析竞争对手的优劣势 1.2.4 能根据数据分析撰写竞争对手分析报告	1.2.1 竞争对手的类型 1.2.2 竞争对手分析方法 1.2.3 竞争对手分析报告的内容
	1.3 企业电子商务战略分析	1.3.1 能根据企业内部因素及外部环境变化，制定企业电子商务战略规划 1.3.2 能根据企业在市场中的地位以及行业竞争状况，制定企业电子商务竞争策略 1.3.3 能撰写企业电子商务战略分析报告	1.3.1 企业的战略结构组成 1.3.2 企业战略规划过程 1.3.3 行业竞争策略分析方法 1.3.4 电子商务战略分析报告的内容

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
2. 电子商务模式设计	2.1 电子商务模式分析	2.1.1 能对行业企业的电子商务模式进行调研 2.1.2 能提炼行业电子商务模式核心要素 2.1.3 能针对行业商业模式核心要素，进行行业企业电子商务模式对比分析	2.1.1 电子商务模式的类型 2.1.2 电子商务模式的构成要素 2.1.3 电子商务模式的分析方法
	2.2 电子商务模式确定	2.2.1 能根据战略定位选择电子商务模式 2.2.2 能结合市场变化和企业特点进行电子商务模式创新 2.2.3 能撰写电子商务模式分析报告	2.2.1 电子商务模式成功因素 2.2.2 电子商务模式创新方法 2.2.3 电子商务模式分析报告的内容
3. 商务数据分析	3.1 经营数据分析	3.1.1 能对电子商务项目进行成本分析 3.1.2 能对电子商务项目进行收入分析 3.1.3 能对电子商务项目进行效益分析 3.1.4 能根据报表分析结果，编写电子商务项目分析报告	3.1.1 电子商务项目成本分析方法 3.1.2 电子商务项目收入分析方法 3.1.3 电子商务项目效益分析方法 3.1.4 电子商务项目分析报告的内容

续表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
3. 商务数据分析	3.2 财务数据分析	3.2.1 能根据资产负债表，对企业偿债能力、营运能力进行分析 3.2.2 能根据利润表，对企业的营利能力、发展能力进行分析 3.2.3 能根据现金流量表，对企业营利质量、筹资与支付能力以及风险进行分析 3.2.4 能根据报表分析结果，编写企业财务分析报告	3.2.1 电子商务企业财务报表分析的方法 3.2.2 电子商务企业资产负债表分析的内容 3.2.3 电子商务企业利润表分析的内容 3.2.4 电子商务企业现金流量表分析的内容 3.2.5 电子商务企业财务分析报告的内容
4. 技术管理与培训	4.1 人员管理规划	4.1.1 能根据企业整体发展战略，规划组织结构 4.1.2 能根据组织结构规划，设置电子商务企业各级岗位及要求 4.1.3 能根据岗位工作任务的要求，进行技术管理制度的制定及优化 4.1.4 能根据企业发展规划和岗位要求，进行人员配置	4.1.1 电子商务企业组织结构规划方法 4.1.2 电子商务企业岗位及要求的设置方法 4.1.3 电子商务企业技术管理制度的内容 4.1.4 电子商务企业人员配置方法
	4.2 人员培训规划	4.2.1 能根据电子商务企业岗位要求制订岗位培训计划 4.2.2 能根据岗位培训计划指导人员培训工作	4.2.1 电子商务企业岗位培训计划内容 4.2.2 电子商务企业岗位培训计划编写方法 4.2.3 电子商务企业岗位培训工作注意事项

4. 权重表

4.1 理论知识权重表

项目 \ 技能等级		五级/ 初级工 (%)		四级/ 中级工 (%)		三级/ 高级工 (%)		二级/ 技师 (%)		一级/ 高级 技师 (%)
		网商	跨境电子商务师	网商	跨境电子商务师	网商	跨境电子商务师	网商	跨境电子商务师	
基本要求	职业道德	5		5		5		5		5
	基础知识	30		25		20		5		5
相关知识要求	产品及服务信息管理	10		10		10		10		—
	线上店铺设计与装修	15	20	10	15	10		—		—
	营销推广	10	—	15	10	15		20		—
	业务处理	10	20	10	15	10	15	20		—
	客户服务	10	—	10		15		—		—
	商务数据分析	10	15	15	10	15	10	20		20
	电子商务战略规划	—		—		—		—		25
	电子商务模式设计	—		—		—		—		25
	技术管理与培训	—		—		—		20		20
合计		100		100		100		100		100

4.2 技能要求权重表

项目 \ 技能等级		五级/ 初级工 (%)		四级/ 中级工 (%)		三级/ 高级工 (%)		二级/ 技师 (%)		一级/ 高级 技师 (%)
		网商	跨境电子商务师	网商	跨境电子商务师	网商	跨境电子商务师	网商	跨境电子商务师	
技能要求	产品及服务信息管理	20		20		15		15		—
	线上店铺设计与装修	15	35	15		15	10	—		—
	营销推广	20	—	20	15	20	25	25	20	—
	业务处理	15	30	15	20	15	20	20		—
	客户服务	15	—	15		15		—		—
	商务数据分析	15		15		20	15	20	25	25
	电子商务战略规划	—		—		—		—		25
	电子商务模式设计	—		—		—		—		25
	技术管理与培训	—		—		—		20		25
合计		100		100		100		100		100